



## Irena Dajcar

CEO/Owner

Residential Exclusive Group/ NE INSTITUTE



## Bilateral Meetings

- Friday 12:00 - 15:00

Description

<https://residentalestate.wordpress.com/about/>

Organization Type

Consultant, Company

Phone

0993872777

Email

[irena.dajcar@gmail.com](mailto:irena.dajcar@gmail.com)

Country

Croatia

City

Rijeka, Uzarska 17 [Google map](#)

Areas of Activities

IT sector

Tourism sector

Offer & Request

## RESIDENTIAL TOURISM & PROFESSIONAL HEALTH SERVICES

Rezidencijalni turizam i tržiste nekretnina u RH - novi faktor transformacije vremena i prostora

Prema analizi Sektora za turizam i ulaganja u nositelje turističkih usluga u EU (Tourism Information Council Committee) strateški razvoj turizma u RH i ostalim zemljama EU bitan je zbog jačanja europskog identiteta i povezivanje različitih kultura. Isto tako turizam, kao i tržiste nekretnina, predstavlja gospodarsku granu koja zapošljava veliki postotak radne snage, pogotovu u slabije razvijenim zemljama članicama i zemljama u tranziciji.

Novoosnovana tvrtka Residential Exclusive (R.E. Group) koja posluje na relaciji Rijeka-Zagreb u vlasništvu direktorice

Irene Dajčar prepoznaла je potrebe domaćeg tržišta te odlučila pokrenuti vlastiti projekt koјim nastoji potaknuti i uključiti sve klijente/ rezidente u aktivno korištenje velikog izbora privatnog smještaja i samih nekretnina za potrebe odmora, rehabilitacije i rekreatcije po izboru tijekom cijele godine.

Projekt je baziran na komercijalnoj uporabi stanova i kuća za odmor i rekreatciju. Uključuje i segment boravišnog turizma koji podrazumijeva odvijanje boravka u svim vrstama osnovnih i komplementarnih turističkih i privatnih smještajnih kapaciteta tzv. «vikendaštvo» u Hrvatskoj prema klasifikaciji stambenih jedinica za odmor i rekreatciju (objekt za odmor i rekreatciju, stan za odmor i rekreatciju, objekt sekundarnog stanovanja, objekt za povremeno stanovanje, stambene jedinice za odmor i rekreatciju)

Push faktor ili faktor potražnje - prvenstveno objekti namjenjeni sekundarnom stanovanju - kuća za odmor i rekreatciju i stanova za odmor i rekreatciju (tzv. sekundarna rezidencija: slični termini - second home, second residence, holiday home, vacation home, summer home.)

Pull faktori ili faktori ponude - (alternative home, multiple home) objekti s elitističkim prizvukom u hrv. jeziku u odnosu na izvornik residence, rezidenciju što nije odraz realnog stanja nekretnina i trendova na hrv. tržištu.

Zbog nedostataka dovoljno personalizirane i razvijene ponude u odnosu na potražnju, rezidencijalni turizam zahtjeva dodatna ulaganja počevši od građevinskih preinaka do ponude usluga prema europskim turističkim standardima gdje se nastoji potaknuti i same ponuditelje smještaja na ulaganja kroz cijeli paket profesionalnih savjeta i dostupnih sredstava za razvoj turističke djelatnosti, poticajnu izgradnju nekretnina i drugih smještajnih kapaciteta.

Ono sto R.E. Group nudi svojim klijentima jest koncept suvremenih životnih stilova i potreba - niz paketa usluga boravišnog i zdravstvenog turizma unutar domaćih destinacija sa ciljem unaprijeđenja kvalitete života i zdravlja po prihvatljivim standardima. Jednostavnije rečeno, spoj liječenja i odmora svih 365 dana u godini.

Novi faktor transformacije prostora - i vremena? Prostorni domet modela rezidencijalnog turizma jest lokalni, regionalni, nacionalni, internacionalni sa naglaskom na ključnu ulogu autentičnosti i alternativnih rješenja u planiranju turizma i povezanih sektora npr. poput uspješnih turističkih destinacija kao što su Francuska ili Španjolska.

## Reinvestirajmo u svoju budućnost!

Испитати је могуће у свима описаном објектима и у свим описаном објектима је могуће у свима описаном објектима .

Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe )

Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe )  
Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe )  
Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe ).

Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe )  
Изложба је организована у сарадњи са Туризам информацији комитет (Tourism Information Council Committe )

Интересниот објект е тај кој има вредност и користност за некоја друга целосно или делумно односно во некоја друга форма. Иако не е потребен за неговото извођење и користење. Овие се објекти кои имаат вредност и користност за некоја друга целосно или делумно во некоја друга форма (домашни објекти) и објекти кои имаат вредност и користност (бизнисни објекти, индустриски објекти, објекти кои имаат вредност и користност).

**Push faktor** се објавуваат - и објекти кои имаат вредност и користност - кои се објекти кои имаат вредност и користност (second home , second residence , holiday home , vacation home)

**Pull faktor** се објавуваат ( alternative home , multiple home ) ) кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност **residence, rezidenz** - кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност.

Или - кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност - кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност.

**R.E. Group** има интересни објекти кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност - кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност и кои имаат вредност и користност .

Интересни , интересни објекти и интересни објекти .

Интересни објекти и интересни ? интересни објекти интересни објекти интересни објекти интересни , интересни , интересни , интересни и интересни и интересни интересни и интересни интересни и интересни интересни и интересни .

Интересни и интересни !

Интересни : интересни интересни / интересни

## Cooperation Offered

1. Outsourcing co-operation
2. Technical co-operation
3. Manufacturing agreement
4. Sales / Distribution

## Cooperation Requested

1. Outsourcing co-operation
2. Technical co-operation
3. Manufacturing agreement
4. Sales / Distribution

## Offer & Request

### HIGH TECH PROPERTY SOLUTIONS - HTPP

HIGH TECH PROPERTY SOLUTIONS - HTPP

Kakve veze imaju nekretnine sa novim tehnologijama?

REG HTPP - High Tech Property Project represents and cooperates in the field of Real Estate Innovations, Digital Transformations and Smart Cities Development!